



**MISE EN PLACE**  
**D'UN PORTAIL CROSS MEDIA DE VALORISATION**  
**DES ARCHIVES AUDIOVISUELLES ET MULTIMEDIAS**  
**DU GROUPE UPI (UNITED PRESS INTERNATIONAL)**





# PLAN

## I. Contexte

- 1- Analyse de l'existant
- 2- Nos besoins & objectifs
- 3- Veille concurrentielle

## II. Dimension technique

- 1- Technologies utilisées
- 2- Fonctionnalités
- 3- Arborescence & ergonomie
- 4- Sécurité

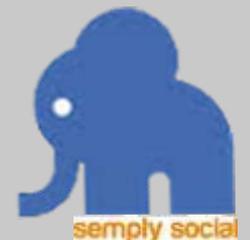
## III. Stratégie de communication

- 1- Typologie des contenus

## IV. Dimension produits & services

- 1- Aspect juridique
- 2- Budget prévisionnel

## Conclusion





# I. Le contexte

*Analyse de l'existant*

- le web 2.0 très limité sur l'interface **actuelle**
- contenu moins personnalisé
- l'utilisation des réseaux sociaux limités au **plugin**
- Difficulté de s'y retrouver dans la **masse de données**
- Moins interactif, collaboratif





# I. Le contexte

*Nos besoins & objectifs*

## Objectifs

- Créer** une identité forte au groupe UPI
- Développer** l'activité multi-écrans du groupe
- Favoriser** la vente en ligne de contenus
- Générer** du trafic sur ce portail
- Augmenter** la notoriété du groupe UPI

## Besoins

- Générer** une consultation gratuite d'extraits filmiques
- Vente** en ligne de contenu audiovisuels individuels ou en bouquets

**Problématique:** Comment développer une approche orientée usage et intégrer les nouvelles fonctionnalités du web 2.0 ?





# I. Le contexte

*Veille concurrentielle*



REUTERS





# II. La dimension technique

*Technologies utilisées*

## 1- Technologies

a- Amazon Cloud

b- L'Ajax



## 2- Caractéristiques du système

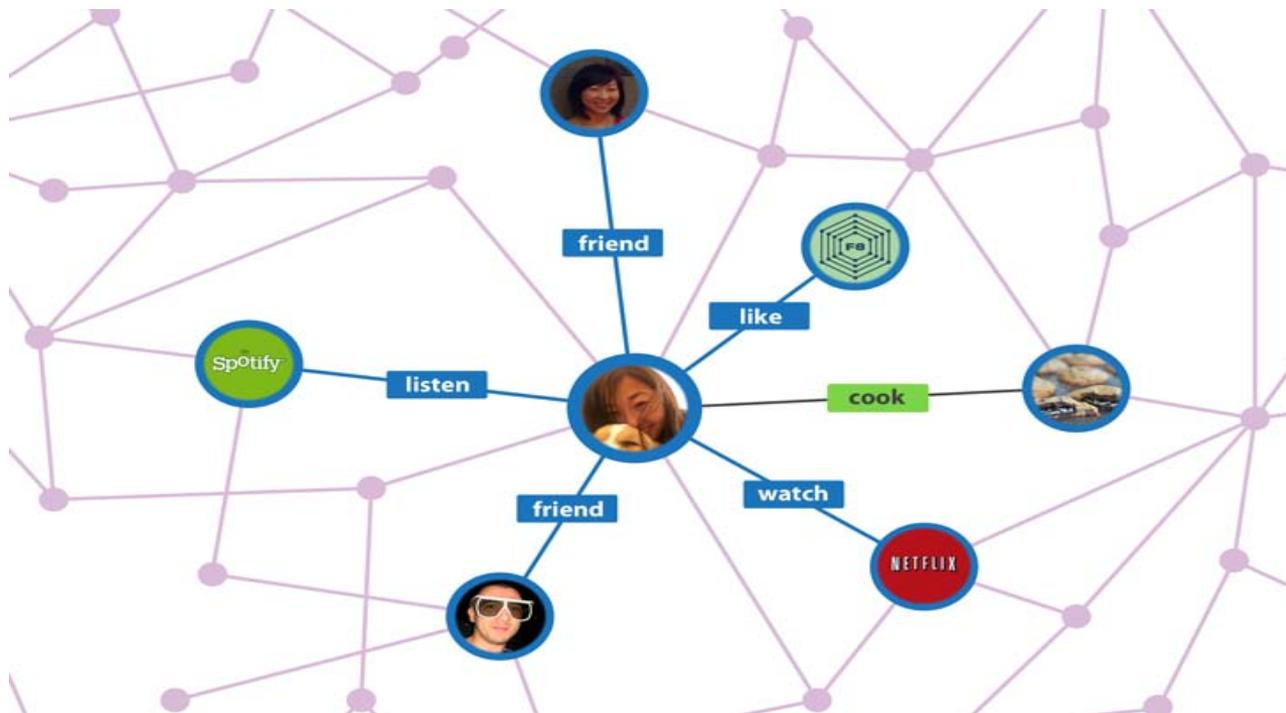




# II. La dimension technique

*Technologies utilisées*

## 3- L'Open Graph 2.0





## II. La dimension technique

*Fonctionnalités*

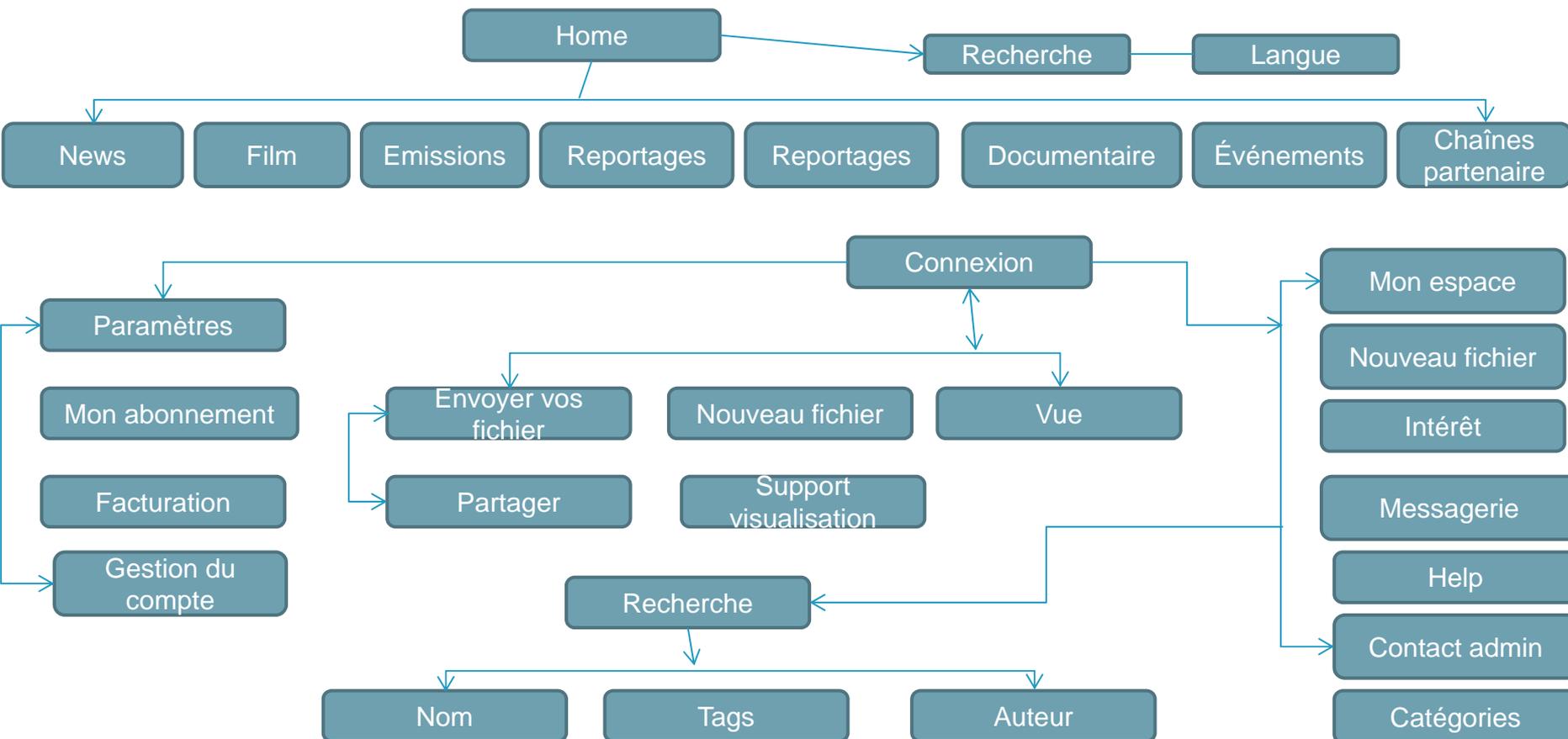
- Espace d'identification utilisateur: mail perso, facebook, google+, OpenID, **Twitter**
- **New, Films, Reportages (audio, vidéo), Documentaire, Emissions, Chaînes partenaires, Evenements**
- Moteur de recherche
- Partager de contenu audio, vidéo
- Espace de gestion, stockage de contenu média
- Abonnement
- Consultation du contenu audio, vidéo sur TV, PC, Tablette, Smartphone
- Visionnage d'extraits filmiques gratuites
- Messagerie
- **Upload de fichier**
- **Vente en ligne de contenu media**





# II. La dimension technique

*Arborescence & ergonomie*





## II. La dimension technique

*Sécurité*

### DB-SHARE

Automate logiciel voué à la sécurisation des systèmes importants.

### Certificat de sécurité SSL





# III. Stratégie de communication

*Typologie des contenus*

## **Données utilisateurs**

- **L'utilisation des objets Open graph (données produites par les utilisateurs)**

## **Partenaire du groupe UPI**

- **Ajout du contenu à travers les métadonnées (XML), l'utilisation des API afin d'interconnecter les SGBD (Système de gestion de base des données)**

## **Actualités & événement**

- **Actualités du groupe, partenaires**

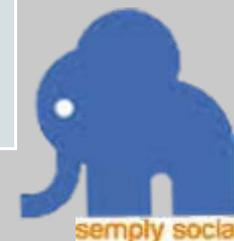




## IV. Dimension produits & services

*Aspect  
juridique*

Charte d'utilisation du service UPI		Politique de sécurité des systèmes d'information
Type	Charte	Politique de sécurité
Destinataire	Utilisateur des services UPI	Les utilisateurs ayant un droit d'accès au contenu
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect des droits d'auteurs</li> <li>- La propriété intellectuelle</li> <li>- Responsabilité des utilisateurs</li> <li>- Respect de la vie privé d'autrui</li> </ul>	-Droit à la sécurité des données utilisateurs





# IV. Dimension produits & services

*Budget  
prévisionnel*

## 1- Phase projet

- Chef de projet (3 mois): 6500 €
- 4 Développeurs (3 mois): 13000 €
- Hébergement amazon Cloud : 30 000 €
- Graphiste (1 mois): 2500 €
- Ergonome : ( 2mois) : 4500 €
- Licence base de données Oracle : 3 735
- Frais techniques imprévus: 4000

**Total = 64 235**

## 2- Phase fonctionnement

- 1 administrateur de base de données et serveur Cloud : 2500 €
- 1 Gestionnaire d'interface et responsable de portail cross media : 2000 €

**Total = 4500**





# Conclusion

